

REVISTA

# MHempresa

CRECIENDO A OTRO NIVEL

**LAS TENDENCIAS  
ECONÓMICAS DEL 2025:  
OPORTUNIDADES Y  
RIESGOS PARA GRANDES  
EMPRESAS**

**CÓMO ADAPTARSE A LAS  
NUEVAS TENDENCIAS  
DEL TRABAJO HÍBRIDO**

**4 INNOVACIONES  
TECNOLÓGICAS  
PARA AUMENTAR LA  
PRODUCTIVIDAD  
EMPRESARIAL**

**5 ESTRATEGIAS DE  
FIDELIZACIÓN PARA  
TRANSFORMAR CLIENTES EN  
EMBAJADORES DE MARCA**

**WELLNESS  
CORPORATIVO:  
CÓMO EL BIENESTAR PERSONAL  
IMPACTA EN LOS RESULTADOS  
EMPRESARIALES**

\$50.00 MXN · \$2.64 USD



WWW.MHEMPRESA.COM.MX

La información  
de tus **pacientes**  
en tu **bolsillo**



**Multisucursal**

**Acceso  
estés donde estés**

**Multiplataforma**

- ✓ Expediente clínico digital
- ✓ Agenda clínica digital
- ✓ Receta médica configurable
- ✓ Expedientes clínicos en espacio compartido (opcional)







Estimados lectores,

¡Feliz inicio de año! Comenzamos este 2025 con renovada energía y compromiso, listos para seguir acompañándolos en su camino hacia el éxito empresarial. Este nuevo ciclo representa una oportunidad para reflexionar sobre lo aprendido, ajustar estrategias y abrirse a nuevas posibilidades en un entorno empresarial dinámico y competitivo.

En esta edición, hemos preparado una selección de artículos pensados para fortalecer su visión estratégica y facilitar la toma de decisiones informadas. Desde cómo gestionar el equilibrio entre diversificación y especialización, hasta un análisis de las tendencias económicas que marcarán el rumbo de los negocios este año, encontrará perspectivas útiles para encarar el futuro con mayor seguridad.

También abordamos temas esenciales como el bienestar corporativo, un factor clave para potenciar el desempeño de los equipos y mejorar resultados. La tecnología, como siempre, ocupa un lugar central en nuestras recomendaciones, destacando innovaciones que impulsan la productividad y ayudan a adaptarse a modelos de trabajo más flexibles. Además, compartimos estrategias efectivas para convertir a sus clientes en verdaderos embajadores de su marca, fortaleciendo así la relación con su público objetivo.

Esperamos que estos contenidos sean de gran valor y les inspiren a tomar decisiones que impulsen el crecimiento sostenible de sus organizaciones. Les agradecemos su confianza y les deseamos un año lleno de logros y éxito.

Reciban un cordial saludo.

Atentamente

**DIRECTOR EDITORIAL**  
**Pedro Benítez Montañez**

## COLABORADORES

Pedro Benítez Montañez  
DIRECTOR EDITORIAL

Andrea Bugarín Durán  
DIRECTORA DE ARTE

Rosario López Torres  
DISEÑADORA JUNIOR

Ameis Lectores A.C.  
REDACTORES

# CONTENIDO

ENERO -  
FEBRERO 2025



8 ESTILO DE VIDA

**WELLNESS CORPORATIVO:**  
Cómo el bienestar personal impacta en los resultados empresariales

## ESTILO DE VIDA

8

**Wellness corporativo:**  
Cómo el bienestar personal impacta en los resultados empresariales





## NEGOCIOS

---

19 La clave del crecimiento:  
Diversificación vs. Especialización

31 **Las tendencias económicas  
del 2025: Oportunidades y  
riesgos para grandes empresas**



## TECNOLOGÍA

---

42 **4 innovaciones tecnológicas  
para aumentar la productividad  
empresarial**

## RRHH

---

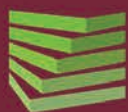
53 **Cómo adaptarse a las nuevas  
tendencias del trabajo híbrido**



## MARKETING

---

65 **5 estrategias de fidelización  
para transformar clientes  
en embajadores de marca**



**CROSWELL**  
CONSTRUCTORA





# CONCRETTI

**Concretti** está formado por personal capacitado con experiencia curricular que respalda el buen resultado de futuros trabajos, dominando diferentes especialidades en el ramo de la construcción y administración de obra.

## Nuestros servicios son:

- ✓ ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
- ✓ EJECUCIÓN DE PROYECTOS
- ✓ CONSTRUCCIÓN Y ACABADOS
- ✓ OBRA CIVIL

## Con presencia en:

- ✓ Baja California Norte
- ✓ Baja California Sur
- ✓ Sinaloa
- ✓ Nayarit
- ✓ Jalisco
- ✓ Guanajuato
- ✓ Querétaro
- ✓ Edo. de México
- ✓ Distrito Federal
- ✓ Morelos
- ✓ Veracruz

*Wellness corporativo:*

Cómo el  
*bienestar personal*  
impacta en los resultados  
**empresariales**





El concepto de “wellness corporativo” abarca una serie de iniciativas y programas diseñados para mejorar la salud física, mental y emocional de los empleados, con el objetivo de crear un entorno de trabajo más saludable, productivo y comprometido. En este artículo, exploraremos cómo el bienestar personal de los empleados impacta directamente en los resultados empresariales y qué pueden hacer las empresas para fomentar una cultura de bienestar.

## 1. Aumento de la productividad

El bienestar personal está estrechamente relacionado con la productividad laboral. Los empleados que gozan de buena salud física y mental tienden a estar más motivados, concentrados y enérgicos durante la jornada laboral. En contraste, aquellos que experimentan altos niveles de estrés, agotamiento o problemas de salud suelen tener dificultades para mantener su rendimiento.

Las empresas que invierten en programas de wellness corporativo, como clases de ejercicio, asesoramiento psicológico y promoción de hábitos saludables, pueden ver una mejora notable en la productividad de sus equipos. Al reducir el estrés y promover un estilo de vida equilibrado, los empleados son más capaces de gestionar sus tareas de manera eficiente y mantener un alto nivel de desempeño.

## 2. Reducción del ausentismo y la rotación

El bienestar personal también juega un papel fundamental en la reducción del ausentismo y la rotación de personal. Cuando los empleados no se sienten apoyados en términos de su salud física o mental, es más probable que se tomen días de baja por enfermedad o, en casos más graves, que busquen empleo en otras empresas.

# ¿Por qué es importante tener un plan financiero antes de solicitar un crédito?

- 1** Evalúa tu capacidad de pago
- 2** Te ayuda a proyectar el uso del efectivo del crédito
- 3** Permite identificar la cantidad que necesitas
- 4** Te brinda seguridad para tomar decisiones

# ¿Qué ofrecemos?



**Crecimiento**



**Atención personalizada**



**Respuesta oportuna**



**liquidez necesaria en 48 horas**



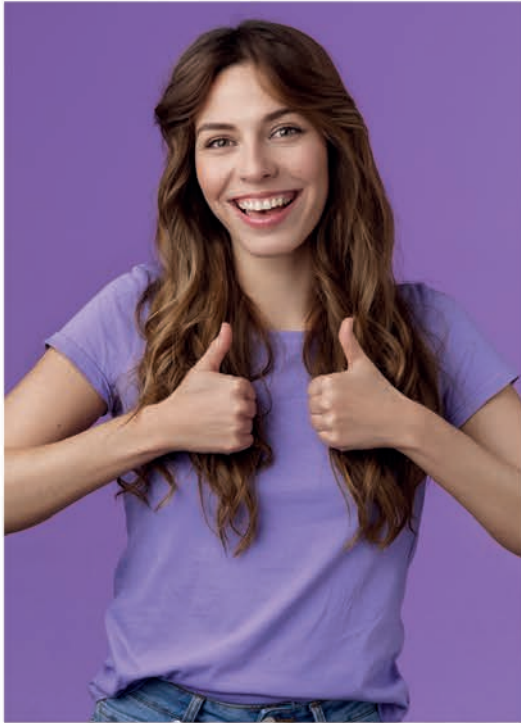
**CONTÁCTANOS**  
**(667) 520 0012**

[gerentecomercial@afluencia.net](mailto:gerentecomercial@afluencia.net)

[afluencia.net](http://afluencia.net)

**FINANCIERA**  
**AFLUENCIA**





## El Modelo de Canje de Vales: Innovación que Revoluciona el Acceso al Crédito

En un mundo donde la rapidez y la accesibilidad son esenciales, el modelo de canje de vales se presenta como una solución innovadora que transforma la manera en que las personas acceden al crédito. Valefectivo ha perfeccionado este sistema para convertirlo en una herramienta financiera flexible que conecta de manera efectiva a clientes, distribuidores y la empresa.

### ¿Cómo funciona?

El vale es más que un simple documento: es una herramienta financiera flexible que permite a los clientes obtener liquidez inmediata de manera sencilla y confiable. Los distribuidores, como socios clave del modelo, gestionan el canje, asegurando que los fondos lleguen rápidamente a quienes los necesitan.

Este modelo destaca por su capacidad para adaptarse a las necesidades de los clientes. Los montos y plazos de pago son flexibles, permitiendo a las personas gestionar sus finanzas sin presiones.

Más allá de ser un sistema financiero, el modelo de canje de vales genera crecimiento en las comunidades. Al inyectar liquidez, fortalece los negocios locales y fomenta el desarrollo económico. Esta inclusión financiera no solo beneficia a los clientes, sino que también empodera a los distribuidores, al brindarles herramientas para gestionar y expandir sus operaciones.



Al implementar programas de wellness que fomenten el autocuidado y la prevención de problemas de salud, las empresas pueden reducir las tasas de ausentismo y retener a sus empleados a largo plazo. Esto no solo disminuye los costos asociados con la rotación de personal y la contratación de nuevos empleados, sino que también contribuye a una mayor estabilidad dentro de la organización.

### **3. Mejora del compromiso y la satisfacción laboral**

El bienestar personal está intrínsecamente vinculado con el compromiso de los empleados y su satisfacción en el trabajo. Los empleados que se sienten valorados y apoyados por su empleador tienden a estar más comprometidos con sus tareas y alineados con los objetivos de la empresa. Además, un entorno laboral que prioriza la salud y el bienestar genera una cultura organizacional positiva, lo que a su vez mejora el ambiente de trabajo y fortalece las relaciones entre los miembros del equipo.

Las empresas que fomentan una cultura de bienestar suelen ver un aumento en la moral de los empleados, lo que contribuye a una mayor retención del talento y a un equipo más motivado y leal.

### **4. Impacto en los resultados financieros**

Aunque los programas de wellness corporativo requieren inversión, los beneficios a largo plazo superan con creces los costos iniciales. Las empresas que promueven el bienestar de sus empleados a menudo experimentan una mejora en los resultados financieros. La reducción del ausentismo, el aumento de la productividad y la retención de talento se traducen en menores costos operativos y un mayor retorno sobre la inversión en capital humano.

Además, las organizaciones que implementan prácticas de bienestar tienden a ser más atractivas para inversores y clientes, ya que proyectan una imagen de responsabilidad social y compromiso con el bienestar de su equipo.

### **5. Prevención de riesgos laborales y estrés**

Un entorno laboral que no presta atención al bienestar personal puede generar altos niveles de estrés, lo que a su vez puede desencadenar problemas de salud física y mental en los empleados. Esto no solo afecta negativamente a la moral y al rendimiento, sino que también puede aumentar los riesgos laborales y los costos relacionados con seguros médicos y compensaciones.

Las empresas que invierten en programas de wellness no solo ayudan a prevenir estos problemas, sino que también promueven una cultura de trabajo más segura y equilibrada, lo que reduce la incidencia de accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo.

### **Conclusión**

El wellness corporativo no es solo una moda, sino una estrategia empresarial inteligente que puede generar resultados tangibles para las organizaciones. Al invertir en el bienestar personal de sus empleados, las empresas pueden mejorar la productividad, reducir el ausentismo, aumentar el compromiso y, en última instancia, fortalecer su posición competitiva en el mercado. Fomentar un ambiente de trabajo saludable y equilibrado es clave para lograr un éxito empresarial sostenible a largo plazo.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)







Tú te encargas de lo que eres experto en tu industria, nosotros de que tengas energía



# GENERANDO CONEXIONES

ENERGÍA DE RESPALDO Y SOLUCIONES ELÉCTRICAS

**+10**

AÑOS DE EXPERIENCIA

**+118**

CIUDADES CON COBERTURA

**26**

CLIENTES CORPORATIVOS

## ENERGÍA DE RESPALDO

Nos especializamos en el mantenimiento, venta e instalación de plantas de emergencia, ups y reguladores de voltaje.

## OBRA ELÉCTRICA DE MEDIA Y BAJA TENSIÓN

Desde proyectos de remodelación hasta nuevas instalaciones ofrecemos soluciones integrales adaptadas a tus necesidades.

## ESTUDIOS DE CALIDAD DE ENERGÍA

Evaluamos y optimizamos la calidad de tu energía para proteger tus equipos y mejorar la eficiencia.



# CONFÍA EN LOS **EXPERTOS,** CONFIA EN **GENPAC**



MARCAS QUE IMPULSAN NUESTRO ÉXITO

**EATON**



**GENERAC**



[WWW.GENPAC.COM.MX](http://WWW.GENPAC.COM.MX)



# FABRICACIÓN INDUSTRIAL DE SINALOA

Somos una empresa nacional dedicada al diseño, fabricación y montaje de maquinaria y equipos, transformando el acero en diferentes necesidades o proyectos que nuestros clientes requieran, enfocados en el giro alimentario, agrícola e industria en general.

## NUESTRAS PRINCIPALES ACTIVIDADES SON:

- Transportadores de encartonado.
- Muebles para laboratorio.
- Canalinas y registros.
- Transportadores helicoidales.
- Tanques de inoxidable.
- Proyectos de sala de corte, sacrificio y sangrado.
- Transportadores de banda modular.
- Tolvas de recepción y descarga.
- Rielería para cámaras canaleras.
- Automatización de equipos.



***"Contamos con servicio de maquila en corte láser y doblado de lámina en acero negro e inoxidable."***

**WWW.FISSAINDUSTRIAL.COM.MX**



### CONTACTO

667 427 1693

### CORREO

comercial@fissaindustrial.com.mx

### DIRECCIÓN

Calzada Aeropuerto #8624.  
Col. Bachigualato. C.P. 80140.  
Culiacán, Sinaloa.





**MATERIALES Y  
EQUIPOS CONTRA INCENDIOS**

***Nuestra especialidad es*  
crear entornos seguros**

Extintores (venta y recarga)

Materiales contra incendios

Alarmas de evacuación

Sistemas de detección

Red de hidrantes

Estudios de NOM-STPS

Seguridad e higiene

Diagnóstico de riesgos

Planos de emergencia

Plan de protección civil

Planes de emergencia

Capacitación de brigadas

Cursos y simulacros

**Informes**

**667.713.2245**

**667.713.6361**

**f /myecioficial**

Dr. Ruperto L. Paliza 230  
Sur Col. Miguel Alemán  
80200 Culiacán, Sinaloa, México



**Administra todos tus negocios de comida  
en una sola plataforma desde**

**\$199**

por sucursal



comidago 



Obtén una demo  
[comidago.mx](https://comidago.mx)

  [comidago.mx](https://comidago.mx)



667 2680 409





# La clave del crecimiento: *Diversificación vs. Especialización*

En el mundo empresarial actual, las compañías enfrentan constantemente el desafío de decidir cómo abordar su crecimiento. Dos estrategias se destacan por su eficacia y adopción: la diversificación y la especialización. Cada una ofrece ventajas distintas, pero la clave para el éxito radica en saber cuál implementar y cuándo. En este artículo, exploraremos las características, beneficios y riesgos de ambas estrategias, así como el impacto que pueden tener en la sostenibilidad y expansión de una empresa.

## **Especialización: Maestría en lo que se hace**

La especialización es una estrategia enfocada en el perfeccionamiento y dominio de un nicho o sector específico. Las empresas que optan por esta vía concentran todos sus

recursos, conocimientos y esfuerzos en ofrecer productos o servicios altamente diferenciados, sobresaliendo por su expertise.

## **Beneficios de la especialización:**

**1.-Diferenciación en el mercado:** Al especializarse, las empresas desarrollan una profunda comprensión de su área de trabajo, lo que les permite ofrecer soluciones más innovadoras y de mayor calidad.

**2.-Lealtad del cliente:** Los consumidores tienden a confiar en empresas que son reconocidas como expertas en su campo. Esto genera una mayor lealtad, ya que los clientes asocian la marca con excelencia y confiabilidad.



**Consultoría especializada con  
amplia experiencia en el manejo,  
negociación y reclamación de  
siniestros en todos los ramos.**



## PROMESA DE SERVICIO

- Experiencia, conocimiento e infraestructura de un consultor especialista ante el mercado asegurador.
- Ahorro en costos.
- Mejora en los tiempos de respuesta.
- Mejor resultado económico.

## GIROS QUE ATENDEMOS



Agrícola



Empresarial



Hotelero



Obra Civil

## CONTACTO

**M.C. Héctor Antonio Rubio Montoya**

Ave. Siete Valles No. 5085 Local 101-A  
Fraccionamiento Valle Alto C.P. 80050

Culliacán, Sinaloa.

Tel. (667) 721-58-48 Cel. (667) 316-00-09

Correo: [hector.rubio@cprm.com.mx](mailto:hector.rubio@cprm.com.mx)

**3.-Eficiencia operativa:** La especialización permite a las empresas optimizar procesos y reducir costos, dado que pueden concentrar sus recursos en áreas clave. Esto se traduce en un mejor control de calidad y márgenes de ganancia más altos.

### Riesgos de la especialización:

**1.-Dependencia de un solo mercado:** Si bien ser experto en un nicho es valioso, esta estrategia expone a las empresas a riesgos considerables en caso de cambios repentinos en las tendencias del mercado o la aparición de nuevas tecnologías disruptivas.

**2.-Falta de flexibilidad:** Las empresas especializadas pueden enfrentarse a dificultades para adaptarse rápidamente a cambios en la demanda o en la economía global, lo que las deja vulnerables frente a fluctuaciones.

### Diversificación: Expansión hacia nuevas fronteras

Por otro lado, la diversificación implica la expansión de la empresa hacia nuevos mercados, productos o servicios, con el objetivo de reducir riesgos y aumentar las oportunidades de crecimiento. Esta estrategia puede adoptar diversas formas, desde la diversificación horizontal, donde se introducen nuevos productos relacionados, hasta la diversificación no relacionada, que implica la entrada a sectores completamente diferentes.

### Beneficios de la diversificación:

**1.-Reducción del riesgo:** Al operar en diferentes mercados o con múltiples líneas de productos, una empresa puede mitigar los impactos negativos que ocurren en un



área específica de su negocio. La diversificación actúa como una red de seguridad ante cambios repentinos del mercado.

**2.-Expansión de oportunidades de crecimiento:** La diversificación abre puertas a nuevos mercados y bases de clientes, lo que puede acelerar el crecimiento y fortalecer la posición competitiva de la empresa.

**3.-Mejora de la reputación de la marca:** Al diversificar con éxito, las empresas pueden proyectar una imagen de innovación y adaptabilidad, lo que aumenta su atractivo ante inversores y consumidores.





### Riesgos de la diversificación:

**1.-Dispersión de recursos:** La diversificación requiere tiempo, capital y energía, lo que puede sobrecargar a una empresa si no cuenta con la infraestructura adecuada para manejar la expansión. En ocasiones, el crecimiento hacia nuevas áreas puede diluir el enfoque en las competencias centrales.

**2.-Falta de experiencia en nuevos mercados:** Ingresar a mercados o industrias desconocidas presenta riesgos inherentes. La falta de conocimiento profundo sobre los nuevos sectores puede llevar a errores costosos y afectar la rentabilidad.







## ¿Cuál estrategia es la adecuada?

La decisión entre diversificación y especialización depende de varios factores, entre ellos el tamaño de la empresa, los recursos disponibles y la situación del mercado en el que opera. Las pequeñas y medianas empresas pueden beneficiarse más de una estrategia de especialización, dado que les permite enfocarse en dominar un nicho antes de expandirse. Por el contrario, las empresas más grandes, con mayor capacidad financiera y operativa, podrían encontrar en la diversificación una ruta segura hacia la sostenibilidad a largo plazo.

### Conclusión

Tanto la diversificación como la especialización son estrategias válidas y exitosas para el crecimiento empresarial. Sin embargo, el verdadero desafío para los líderes empresariales radica en identificar cuál de estas opciones se ajusta mejor a las necesidades y capacidades de su empresa en un momento dado. La clave está en mantener una visión clara, evaluar riesgos y oportunidades, y adaptarse rápidamente a los cambios del entorno económico. Solo entonces, el crecimiento será no solo alcanzable, sino sostenible.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)



# ¿NECESITAS LLANTAS NUEVAS?



**ATENCIÓN INMEDIATA**  **999 767 6900**

**FTS** **FLOTILLANTAS**®

**[WWW.FTSFLOTILLANTAS.COM](http://WWW.FTSFLOTILLANTAS.COM)**

IMÁGENES SOLAMENTE ILUSTRATIVAS. I LAS LLANTAS NO INCLUYEN RIN. I PAGO DE CONTADO. I LOS PRECIOS UNITARIOS EXPRESADOS SON EN MONEDA NACIONAL (MXN). I PROMOCIÓN VÁLIDA ÚNICAMENTE EN LA MARCA Y MEDIDA SEÑALADA. I PROMOCIÓN VÁLIDA AL 30 DE AGOSTO DEL 2024 O HASTA AGOTAR EXISTENCIAS I PROMOCIÓN SUJETA A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO. I ESTA PROMOCIÓN NO ES ACUMULABLE A OTRAS.





Nuestro mayor objetivo es brindar soluciones integrales en equipamiento Industrial que aporten valor agregado y resolución de problemáticas a los procesos de nuestros clientes.

## QUIÉNES SOMOS

Somos una empresa multidisciplinaria, trabajamos juntos para diseñar, crear y producir equipos para el sector agroalimentario, trabajo que nos enorgullece al colaborar con una de las industrias más grandes que alimenta no solo al país sino a todo el mundo.

### Misión

Transformamos el metal y creamos distintos equipos industriales para nuestros clientes utilizando distintos procesos de ingeniería, para el sector agroalimentario y comercial. Nuestro equipo cuenta con altos estándares de calidad y eficiencia.

### Visión

T-MAC para el año 2028, seremos reconocidos Internacionalmente, como una empresa adaptativa, íntegra con diferentes procesos de fabricación y enfocada en el desarrollo y abastecimiento industrial, todo esto sustentado por su gran equipo de colaboradores, empleados y su excelencia operacional.

### Valores

Compromiso  
Tolerancia  
Honestidad





## PRINCIPALES SERVICIOS



### RASTRO BOVINO

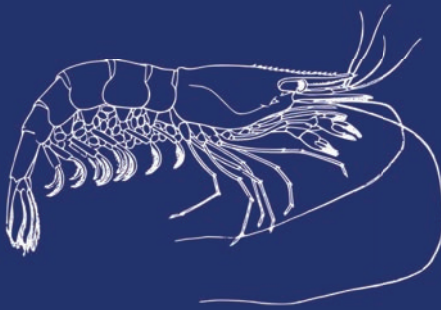
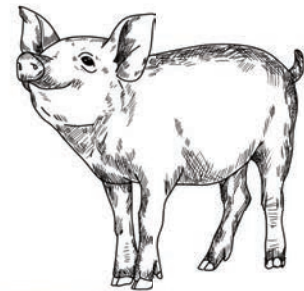


- Sacrificio
- Eviscerado
- Líneas mecanizadas
- Deshuese
- Valor agregado
- Empaque/Logística



### RASTRO PORCINO

- Sacrificio
- Eviscerado
- Rielería
- Deshuese
- Valor agregado
- Empaque/Logística



### CONGELADORA

- Recepción y lavado
- Descabece
- Tinajas de congelado
- Clasificado
- Empaque/Logística



### INDUSTRIAL

- Equipamiento especializado
- Automatización
- Líneas de producción
- Transportadores



Camino a BACHOCO 6523-D1  
Alto de Bachigualato C.P. 80140  
Culiacán, Sin. México



667 218 6690



[www.t-mac.mx](http://www.t-mac.mx)



[victor.castro@t-mac.mx](mailto:victor.castro@t-mac.mx)



# BLUE PENGUIN,

El aliado estratégico para el resguardo y traslado de mercancías.

## LOGÍSTICA

Cuando hablamos de logística, el transporte es una de las áreas más importantes, ya que su eficacia y eficiencia impacta directamente en la capacidad de la empresa para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente.

En BLUE PENGUIN entendemos que no sólo se trata de mover productos de un lugar a otro, sino también de hacerlo en el tiempo preciso, sin ningún tipo de daño, y con la menor cantidad de gastos posibles.



## ALMACENAMIENTO

*“Somos el mejor aliado estratégico para tus necesidades de almacenaje y/o transporte de mercancías”*

- Instalaciones adecuadas para el almacenamiento y resguardo de mercancías.
- Entregas de última milla programadas en tiempo y forma.
- Optimización de rutas y unidades adecuadas para el servicio de entrega.
- Atención al cliente de calidad.
- Mejora constante en nuestros procesos y tecnologías.
- Unidades con capacidad de 1.5 hasta 5 toneladas.

***¡Cobertura en todo Sinaloa!***





**TRASLADO**

**REPARTO**



*Queremos ser parte de la solución  
a sus necesidades de almacenaje  
y transportación de mercancías.*

**BLUE  
PENGUIN**<sup>®</sup>  
[LOGISTIC & WAREHOUSE]

***¡Llámanos!***  
**667 751 9501**

*Rafael Landivar 7143, Col. Bachigualato  
Culiacán, Sinaloa, México.*



# EL MEJOR ALIADO DE TU CIRUGÍA



FACTURACIÓN Y  
GESTORÍA PARA  
ASEGURADORAS  
Y CLIENTES.



SERVICIO DE RENTA DE  
EQUIPOS E INSUMOS DE  
ANESTESIA PARA MÉDICOS Y  
HOSPITALES.



PROVEEDORES DE  
INSUMOS Y EQUIPOS  
ANESTÉSICOS Y DE  
QUIRÓFANOS.

Con asistentes altamente capacitados.

☎ 669 112 2046

☎ 669 145 4277

📘 ANESTESIA INNOVIK

📷 ANESTESIA\_INNOVIK



# Las tendencias económicas del 2025:

## Oportunidades y riesgos para grandes empresas

A medida que iniciamos el 2025, las grandes empresas deben prepararse para un entorno económico dinámico, caracterizado por la disrupción tecnológica, el cambio climático y la transformación de los mercados globales. Estas tendencias económicas presentan tanto oportunidades como riesgos que pueden

afectar significativamente la capacidad de las empresas para crecer y mantenerse competitivas. En este artículo, exploramos las principales tendencias que marcarán el panorama económico del 2025 y cómo las grandes empresas pueden capitalizar estas oportunidades mientras gestionan los riesgos.



## 1. La transformación digital acelerada

La digitalización sigue siendo un motor clave del crecimiento económico. En 2025, tecnologías como la inteligencia artificial (IA), el internet de las cosas (IoT) y el blockchain estarán aún más integradas en los modelos de negocio. Las empresas que adopten estas tecnologías podrán optimizar sus procesos, mejorar la eficiencia y ofrecer experiencias más personalizadas a sus clientes.

*Oportunidades:*

**Automatización y eficiencia:** La IA y la automatización permitirán a las empresas reducir costos y aumentar la productividad.

**Nuevas fuentes de ingresos:** La digitalización abrirá puertas a nuevos modelos de negocio, como servicios basados en datos y plataformas digitales.

*Riesgos:*

**Brechas tecnológicas:** Las empresas que no inviertan adecuadamente en tecnología corren el riesgo de quedar rezagadas frente a competidores más ágiles.

**Ciberseguridad:** A medida que aumente la dependencia de sistemas digitales, las amenazas de seguridad se intensificarán, lo que exigirá inversiones adicionales en protección de datos.

## 2. El auge del comercio sostenible

El cambio climático y la creciente demanda de prácticas empresariales sostenibles continuarán siendo una fuerza impulsora en 2025. Los consumidores, gobiernos e inversores están exigiendo a las empresas que adopten prácticas más ecológicas, lo que representa una oportunidad para aquellas que se adapten a este cambio.

*Oportunidades:*

**Innovación en productos sostenibles:** Las empresas que desarrollen productos y servicios sostenibles tendrán una ventaja competitiva, ya que podrán atraer a consumidores más conscientes del medio ambiente.

**Financiación verde:** El acceso a financiamiento verde, como bonos sostenibles y fondos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), proporcionará a las empresas un nuevo capital para impulsar sus iniciativas sostenibles.

*Riesgos:*

**Cumplimiento regulatorio:** Las regulaciones sobre emisiones y sostenibilidad se endurecerán, lo que podría aumentar los costos operativos para las empresas que no se adapten rápidamente.

**Presión reputacional:** Las empresas que no cumplan con las expectativas de sostenibilidad podrían enfrentar un daño significativo a su reputación, lo que afectará su relación con clientes e inversores.



# ¡Prepárate para el verano con los mejores productos automotrices!

**Prestone**

**PUROLATOR**

**WIX**  
FILTERS

**Valvoline**



Teknova es una empresa líder en la distribución de lubricantes de alta calidad para motores a Gasolina y Diesel, nos enorgullece ofrecer una gama completa de lubricantes, filtros y químicos diseñados para optimizar el rendimiento y la durabilidad de los motores, satisfaciendo las necesidades de una amplia variedad de industrias y aplicaciones.

**SOMOS MAYORISTAS  
SINALOA - SONORA - DURANGO**

**CONTÁCTANOS**

☎ (667) 716 4808  
📞 (667) 751 1060

**TEKNOVA**  
Garantía de rendimiento



# Gurgo & Asociados S.C.

ABOGADOS & CONSULTORES

Protegemos tus intereses  
con experiencia legal especializada.

**Gurgo y Asociados,  
tu aliado jurídico confiable.**



**GS-ASOCIADOS.COM**

612-123-3167  
612-122-5728

contact@gs-asociados.com

Blvd. Agustín Olachea  
E/ Nayarit y Puebla.  
La Paz 23097, Mexico



# Mirage

UNIVERSIDAD

Expertos en hacer

*extraordinario*

lo ordinario

HORARIO:  
7 A.M A 10 P.M



Carretera, Pachuca - Tulancingo  
# 1000 Colonia Carboneras,  
C.P. 42181 Hgo.

(771) 107-0347





### 3. Desglobalización y regionalización

El comercio global ha experimentado una desaceleración en los últimos años, y para 2025, es probable que veamos un aumento en la regionalización, donde los bloques económicos se centran más en fortalecer las relaciones comerciales locales que globales. Esto se debe en parte a las tensiones geopolíticas y a los esfuerzos por garantizar la resiliencia en las cadenas de suministro.

#### *Oportunidades:*

**Fortalecimiento de mercados locales:** Las empresas pueden aprovechar las oportunidades de crecimiento en mercados locales o regionales, reduciendo su dependencia de las cadenas de suministro globales.

**Incentivos gubernamentales:** Muchos gobiernos están ofreciendo incentivos para la relocalización de la producción, lo que puede reducir costos logísticos y aumentar la eficiencia.

#### *Riesgos:*

**Barreras comerciales:** La regionalización podría llevar a mayores barreras comerciales, como aranceles y restricciones, lo que encarecería las operaciones globales.

**Disminución del comercio global:** Las empresas que dependen en gran medida del comercio internacional podrían verse afectadas por la disminución de la demanda y el aumento de costos.



## 4. Cambios en la fuerza laboral

La naturaleza del trabajo está cambiando rápidamente, impulsada por la automatización y los nuevos modelos laborales. En 2025, las empresas deberán adaptarse a un entorno donde las habilidades tecnológicas serán más valoradas y la flexibilidad laboral será una expectativa clave de los empleados.

*Oportunidades:*

**Reskilling y upskilling:** Las empresas que inviertan en la capacitación de sus empleados para adaptarse a la automatización y las nuevas tecnologías estarán mejor posicionadas para aprovechar el talento disponible.

**Nuevos modelos de trabajo:** El trabajo remoto y los modelos híbridos ofrecen a las empresas la oportunidad de acceder a una base de talentos más amplia y diversa.

*Riesgos:*

**Desajuste de habilidades:** Las empresas que no inviertan en la formación de sus empleados podrían enfrentar una escasez de talento adecuado para los desafíos futuros.

**Desvinculación del equipo:** Los modelos de trabajo remoto y flexible podrían generar desafíos en la gestión de equipos, lo que afectaría la cohesión y el compromiso de los empleados.

## Conclusión

El 2025 traerá consigo un panorama económico lleno de oportunidades para las grandes empresas, pero también presentará riesgos significativos. Las organizaciones que se preparen para adaptarse a la transformación digital, las demandas de sostenibilidad, la regionalización del comercio y los cambios en la fuerza laboral estarán mejor equipadas para prosperar en este nuevo entorno. Mantenerse proactivo frente a estas tendencias será clave para garantizar un crecimiento sostenible y exitoso en los próximos años.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)





# JAMIQUY DISTRIBUIDORA

## Contamos con servicios de:

- Venta de prendas de vestir
- Uniformes industriales
- Letreros de PVC y acrílico
- Señalamientos
- Bordado
- Costura Industrial
- Impresión dtf para todo tipo de prenda
- Sublimación

 **631 109 6008**





 [lauramorabo@hotmail.com](mailto:lauramorabo@hotmail.com)



# Colegio Imperial A.C.

“EDUCACIÓN INTEGRAL”

**30** Años  
de experiencia  
educativa

## Primaria y Secundaria

Inglés

Robótica

Computación

Grupos chicos

E. Física y Artística

Horario Extendido

Atención personalizada

Inscripciones  
***ABIERTAS***



(667) 752-05-52



Río Culiacán 114  
Ote. Colonia Guadalupe



Colimac.ac@gmail.com



(667) 477-38-57





**SOLARMAX**<sup>®</sup>  
ENERGIA

DE CHIHUAHUA  
**A TODO  
MÉXICO**



**SOLARMAX**

es una empresa mayorista nacional,  
comercializadora de energía solar,  
comprometida con un futuro sostenible.



@solarmaxenergiamx



Ave. Silvestre Terrazas #11800,  
Esperanza, Chihuahua Chihuahua



614 434 0242  
admon@solarmaxenergia.com



# 4 INNOVACIONES TECNOLÓGICAS

para aumentar la  
*productividad*  
*empresarial*

Las organizaciones buscan constantemente nuevas formas de mejorar su productividad. La tecnología, en este sentido, juega un papel clave al facilitar procesos, optimizar recursos y mejorar la eficiencia operativa. A continuación, presentamos cuatro innovaciones tecnológicas que están transformando la manera en que las empresas operan y, lo más importante, que contribuyen a aumentar significativamente su productividad.

## 1. Automatización Robótica de Procesos (RPA)

La Automatización Robótica de Procesos (RPA, por sus siglas en inglés) es una tecnología que permite automatizar tareas repetitivas y basadas en reglas a través de software especializado. Las empresas utilizan RPA para realizar tareas que antes requerían intervención humana, como el procesamiento de facturas, la actualización de bases de datos o la gestión de correos electrónicos.





**Reducción de errores:** La automatización elimina el margen de error humano, garantizando procesos más precisos y confiables.

**Ahorro de tiempo:** Las tareas que antes podían consumir horas ahora se completan en minutos, lo que libera a los empleados para centrarse en actividades de mayor valor añadido.

**Escalabilidad:** La RPA permite a las empresas escalar sus operaciones sin necesidad de

aumentar significativamente la fuerza laboral, lo que reduce costos y aumenta la eficiencia operativa.

## 2. Plataformas de colaboración y trabajo remoto

El aumento del trabajo remoto ha llevado a la adopción masiva de plataformas de colaboración que permiten a los equipos trabajar juntos desde cualquier lugar. Herramientas como Microsoft Teams, Slack o Asana no solo



# D/sepresa

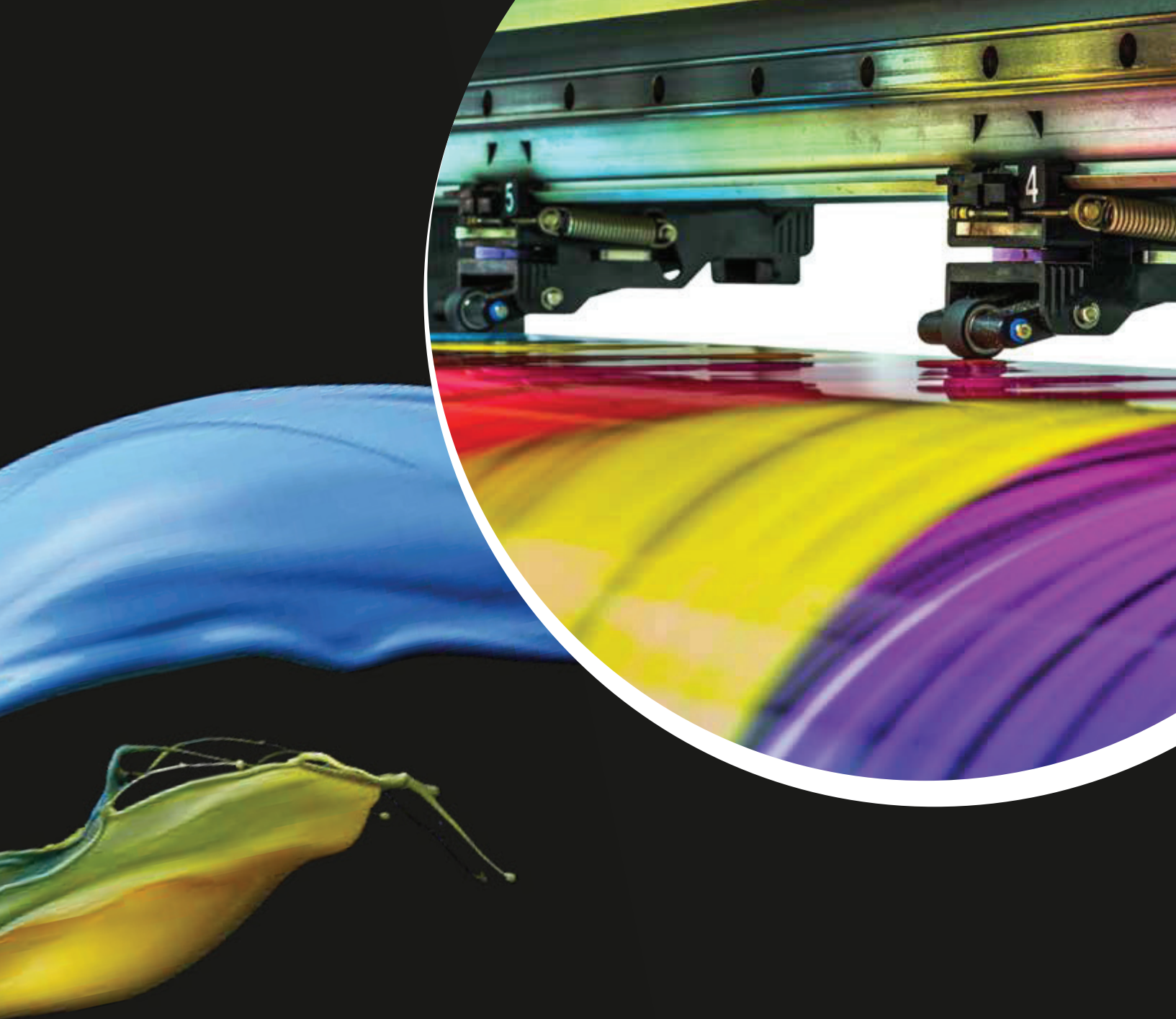


## Nuestros servicios:

- Bordado
- Costura Industrial
- Impresión dtf para todo tipo de prenda
- Sublimación

Avenida Obregón #1696-6 A, Nogales Centro, México





- Venta de prendas de vestir
- Uniformes industriales
- Letreros de PVC y acrílico.
- Señalamientos

tel. (631) 313-9337 cel (631) 139-6807

[DISEPROSA@PRODIGY7.NET.MX](mailto:DISEPROSA@PRODIGY7.NET.MX)



Terrenos al alcance de  
**TODOS**



(624) 244-0110



[puntosurinmobiliaria@outlook.com](mailto:puntosurinmobiliaria@outlook.com)



Boulevard constituyentes, camino al faro. Col. lomas del faro  
plaza diamante local 14 C.P. 23470.





# EL MADRIGAL

CABAÑAS | CAMPESTRE

UN LUGAR DE DESCANSO  
**CON LA NATURALEZA**



Cabañas equipadas y limpias, capacidad desde 2 a 16 personas, alberca y área con asador.



**RESERVACIONES**  
**624 191 3917**



Carretera transpeninsular km 63, Mesa de Caduaño BCS.

facilitan la comunicación, sino que también permiten la gestión de proyectos, el seguimiento de tareas y la colaboración en tiempo real, todo desde una única plataforma.

**Mejor comunicación:** Estas plataformas eliminan las barreras de comunicación, permitiendo que los equipos colaboren sin importar la ubicación geográfica.

**Gestión eficiente del tiempo:** Las herramientas de gestión de proyectos ayudan a priorizar tareas y a asignar recursos de manera efectiva, lo que reduce el riesgo de retrasos y mejora la eficiencia.

**Flexibilidad:** El trabajo remoto, facilitado por estas plataformas, permite a los empleados trabajar desde cualquier lugar, lo que aumenta la satisfacción y, a menudo, la productividad.

### 3. Inteligencia Artificial (IA) y Análisis de Datos

La inteligencia artificial (IA) y el análisis de datos se han convertido en herramientas poderosas para mejorar la toma de decisiones y optimizar procesos empresariales. Con la capacidad de analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, la IA ayuda a las empresas a identificar patrones, predecir tendencias y tomar decisiones informadas de manera rápida.

**Toma de decisiones basada en datos:** Las empresas que utilizan IA para analizar datos pueden tomar decisiones más rápidas y acertadas, lo que mejora la eficiencia y reduce el riesgo de errores.

**Automatización de análisis complejos:** La IA puede realizar análisis que antes tomaban días en cuestión de minutos, lo que acelera el proceso de toma de decisiones y mejora la agilidad empresarial.





**Optimización de recursos:** El análisis de datos permite identificar ineficiencias en los procesos, lo que permite a las empresas asignar mejor sus recursos y mejorar la productividad general.

#### 4. Cloud Computing

El cloud computing ha revolucionado la forma en que las empresas gestionan su infraestructura tecnológica. Con la posibilidad de acceder a datos y aplicaciones desde cualquier lugar, las empresas pueden operar de manera más flexible y ágil. Además, el uso de servicios en la nube reduce la necesidad de invertir en infraestructura física, lo que permite a las organizaciones centrarse en su crecimiento y desarrollo.

*Impacto en la productividad:*

**Acceso en cualquier momento y lugar:** El almacenamiento en la nube permite a los empleados acceder a información clave y aplicaciones desde cualquier dispositivo con conexión a internet, lo que facilita el trabajo remoto y la colaboración entre equipos.

**Reducción de costos:** Al utilizar servicios en la nube, las empresas pueden reducir significativamente los costos operativos relacionados con la gestión de servidores y almacenamiento físico.

**Escalabilidad y flexibilidad:** Las soluciones en la nube permiten a las empresas aumentar o reducir su capacidad tecnológica según sus necesidades, lo que facilita la expansión sin grandes inversiones iniciales.

Las innovaciones tecnológicas como la automatización robótica de procesos, las plataformas de colaboración, la inteligencia artificial y el cloud computing están redefiniendo la productividad empresarial. Las empresas que adopten estas herramientas tecnológicas podrán optimizar sus operaciones, reducir costos y mejorar la eficiencia, lo que les permitirá mantenerse competitivas en un entorno empresarial cada vez más exigente. Invertir en estas tecnologías es clave para impulsar el crecimiento y el éxito a largo plazo.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)





PIONEROS EN INSTALACIÓN  
ELÉCTRICA DESDE

**2012**

## **NUESTROS SERVICIOS:**

**Robótica**  
**Tecnología de procesos**  
**Tecnologías de transporte**  
**Conexión de gabinetes  
eléctricos**

*EN EL COMPETITIVO MUNDO DE  
LA INSTALACIÓN ELÉCTRICA Y  
DE MAQUINARIA INDUSTRIAL,  
DATO SLOVENIA-MÉXICO  
DESTACA POR SU COMPROMISO  
CON LA INNOVACIÓN Y LA  
EXCELENCIA.*



Bldv The Park 157-D Fracc. Privadas del  
Pedregal CP 78295 San Luis Potosí, SLP



CON TALENTO ESPECIALIZADO, TECNOLOGÍA AVANZADA Y ENFOQUE EN CALIDAD, DATO SLOVENIA-MÉXICO LIDERA LAS INSTALACIONES INDUSTRIALES Y SE POSICIONA COMO UN ACTOR GLOBAL EN CRECIMIENTO.



**INVOLUCRADO EN PROYECTOS DE ALTO IMPACTO PARA PLANTAS AUTOMOTRICES DE RENOMBRE MUNDIAL**



Mercedes-Benz



TESLA



## OFRECEMOS LOS SERVICIOS DE

- Desayunos
- Comidas corridas
- Antojitos mexicanos
- Eventos
- Taquizas
- Comedores industriales
- Desayunos ejecutivos
- Coffee break
- Banquetes



### VISÍTANOS EN NUESTRAS UBICACIONES

Matriz Plaza Obregón Local G7  
Sucursal Plaza Sendero Local Snack D  
Sucursal Quintana Roo esquina con Bavispe

Cd. Obregón, Sonora, Teléfono: 644 169 3236





# Cómo adaptarse a las *nuevas* tendencias del *Trabajo híbrido*

El trabajo híbrido, una combinación de trabajo remoto y presencial, ha emergido como una de las tendencias laborales más importantes en los últimos años. Esta modalidad ha redefinido la manera en que las empresas y sus empleados interactúan, ofreciendo flexibilidad y autonomía, pero también presentando nuevos desafíos en cuanto a la gestión y la productividad. Adaptarse eficazmente a estas nuevas dinámicas es crucial para que las empresas prosperen en un entorno laboral en constante evolución. A continuación, se presentan las claves para adaptarse con éxito al trabajo híbrido.

## 1. Establecer políticas claras y flexibles

Una de las primeras medidas que las empresas deben tomar para adaptarse al trabajo híbrido es establecer políticas claras que definan las expectativas de los empleados. Esto incluye especificar los días o las condiciones bajo las cuales los empleados deben estar en la oficina, así como las responsabilidades y metas que deben cumplir mientras trabajan de manera remota.

**Comunicación abierta:** Las políticas deben ser flexibles, permitiendo ajustes según las necesidades de la empresa y los empleados. Es importante que las líneas de comunicación estén siempre abiertas para resolver dudas y realizar adaptaciones según las circunstancias.

**Definir métricas claras:** Establecer objetivos y resultados esperados para cada empleado garantiza que tanto el trabajo remoto como el presencial mantengan un alto nivel de productividad y alineación con los objetivos empresariales.



## 2. Implementar tecnologías adecuadas

El éxito del trabajo híbrido depende en gran medida de la tecnología que se utilice para mantener conectados a los empleados y garantizar la eficiencia en el trabajo. Las empresas deben invertir en herramientas de comunicación, colaboración y gestión de proyectos que faciliten la interacción y el flujo de trabajo tanto en la oficina como a distancia.





**Plataformas de colaboración:** Herramientas como Microsoft Teams, Slack o Google Workspace permiten a los equipos colaborar en tiempo real, compartir documentos y organizar tareas de manera eficiente.

**Seguridad en la nube:** Dado que los empleados acceden a los sistemas desde diferentes ubicaciones, la seguridad cibernética debe ser una prioridad. Es esencial implementar medidas de seguridad adecuadas, como el uso de VPN, autenticación multifactorial y almacenamiento seguro en la nube.

### 3. Fomentar una cultura de trabajo inclusiva

El trabajo híbrido puede generar una sensación de desconexión entre los empleados que trabajan de forma remota y los que están en la oficina. Para evitar que algunos empleados se sientan aislados o menos valorados, es importante fomentar una cultura inclusiva que promueva la equidad y el compromiso entre todos los miembros del equipo.

**Reuniones híbridas eficaces:** Asegurarse de que todos los empleados, ya sea en la oficina o a distancia, tengan igualdad de oportunidades para participar en reuniones y discusiones clave es fundamental para mantener la cohesión del equipo.

**Fomentar la interacción social:** Crear oportunidades para que los empleados se conecten de manera informal, como cafés virtuales o actividades de integración, puede ayudar a reforzar los lazos entre los equipos y evitar la sensación de aislamiento.





# CALIDAD EN PINTURA Y LOS MEJORES ACCESORIOS



**Osel**  
Pinturas  
Así se pinta

 Cotiza aquí: (



 @pymasa

 Pinturas Pymasa

 [pinturaspymasa.com.mx](http://pinturaspymasa.com.mx)



667) 489 3362

**Pymasa**  
Pintura del profesional



# REFACCIONES MAQTRA

CONSTRUCCIÓN • AGRÍCOLA • TRANSPORTE



ESTAMOS A TUS ORDENES PARA BRINDARTE UNA SOLUCIÓN HONESTIDAD Y SERVICIO A TU ALCANCE (667) 764 2009



## LLANTAS Y RINES



REFACCIONES  
• ORIGINALES  
• EQUIVALENTES  
• NUEVAS  
• USADAS  
• PARTES  
• REEMPLAZOS

### HERRAMIENTA DE CORTE



## MOTOR



# REFACCIONES PARA MAQUINARIA

DE CONSTRUCCIÓN / AGRÍCOLA / TRANSPORTE



Instagram and Facebook icons followed by @REFACCIONESMAQTRA



REFACCIONES  
**MAQTRA**  
AGRÍCOLA, CONSTRUCCIÓN Y TRANSPORTE

emiliano zapata soos, culiacán, MEXICO / 6677.64.20.09





#### 4. Capacitar a los líderes y empleados

El trabajo híbrido exige nuevas habilidades tanto para los empleados como para los líderes. Los líderes deben aprender a gestionar equipos distribuidos, mantener la motivación y asegurarse de que todos los empleados se sientan apoyados y alineados con los objetivos empresariales.

**Capacitación en gestión de equipos remotos:** Los líderes deben recibir formación sobre cómo manejar las dinámicas del trabajo híbrido, lo que incluye habilidades como la gestión del tiempo, el seguimiento del rendimiento y la motivación de equipos a distancia.

**Desarrollo de habilidades digitales:** A medida que el trabajo híbrido se afianza, es esencial que los empleados mejoren sus habilidades digitales, desde el uso de herramientas de colaboración hasta la ciberseguridad personal, para trabajar de manera más eficiente.

#### 5. Monitorear y ajustar constantemente

El trabajo híbrido no es una solución única para todos, y las necesidades de las empresas y los empleados pueden cambiar con el tiempo. Por lo tanto, es fundamental que las organizaciones monitoreen regularmente el desempeño y la satisfacción de los empleados y ajusten las políticas y procesos según sea necesario.

**Recoger retroalimentación:** Implementar encuestas regulares para entender cómo se sienten los empleados respecto al trabajo híbrido y qué mejoras podrían hacer más eficiente esta modalidad.

**Ajustes continuos:** A medida que las empresas y los empleados se familiarizan con el trabajo híbrido, deben estar dispuestos a hacer ajustes en las políticas, horarios y herramientas para mejorar continuamente la experiencia y los resultados.

### Conclusión

Adaptarse al trabajo híbrido requiere una combinación de políticas claras, tecnología adecuada, una cultura inclusiva y el compromiso de líderes y empleados para mantenerse flexibles y receptivos a los cambios. Al seguir estas pautas, las empresas podrán no solo adaptarse con éxito a esta nueva tendencia, sino también aprovechar sus beneficios para crear un entorno de trabajo más productivo, colaborativo y satisfactorio para todos.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)







**El Jardín de los Sueños**  
Despierta tu Imaginación

# ¿Ya conoces la MEJOR GUARDERÍA de Mexicali?

**Donde los niños se sienten como en casa**

## Conócenos

El Jardín de los Sueños es una guardería participativa del IMSS. Brindamos servicio gratuito para mamás y papás trabajadores con Seguro Social para niños de 43 días de nacidos hasta los 4 años de edad.



## Atención 5 estrellas ★★★★★

Aquí los niños obtienen un sin fin de beneficios todos los días como:

- Estimulación temprana a partir de 43 días de nacidos.
- Alimentación sana, variada y suficiente de acuerdo a su edad
- Menús elaborados por nutriólogos.
- Apoyo en el proceso para dejar el pañalito a partir de 1 año y 7 meses.
- Primero de preescolar totalmente gratuito a partir de los 2 años y 7 meses.
- Asisten los días y horarios que lo requieras de lunes a viernes.
- Enfermera de planta para brindarles una atención primaria ante cualquier incidente.

## La guardería MEJOR calificada

Gracias a las excelentes evaluaciones que hemos tenido, logramos la calificación PLATINO otorgada por el IMSS.

Puedes encontrarnos en:

Calz. Gómez Morin No. 2146, Fracc. Rancho La Bodega, Mexicali, B.C. México CP 21379  
Más información: [jardindelossuenos@jdlis.mx](mailto:jardindelossuenos@jdlis.mx) (686) 5237400



# **SOLUCIÓN ERP PARA TU CAMPO**

**Agrosmart** by *Inventum*, es el ERP agrícola más innovador y eficiente para su empresa. La solución para su producción y comercialización.

**APP: ALMACÉN**

**APP: NÓMINA MÓVIL**

**APP: INOCUIDAD**

**AUTORIZACIÓN DE REQUISICIONES  
Y ORDENES DE COMPRA**





6672545237

6672545258

6671740463





Servicios Gastronómicos  
BRANDELLI

# SERVICIOS GASTRONÓMICOS BRANDELLI

15 Años  
DE EXPERIENCIA  
EN COMEDORES  
INDUSTRIALES



En grupo brandelli estamos comprometidos con nuestros comensales de que nuestros alimentos siempre serán elaborados con sazón, calidad y porciones justas para tu paladar.



Calle Humberto Escobar #9099,  
Col. Alcaldes, Cd. Juárez, Chihuahua



656 317 1940



miguelenriquefr@hotmail.com



# 5 estrategias

de *Fidelización*

para transformar clientes en *embajadores de marca*

Atraer nuevos clientes es importante, pero fidelizarlos y convertirlos en embajadores de marca puede ser aún más valioso. Los clientes leales no solo repiten compras, sino que también recomiendan la marca a sus contactos, lo que genera un efecto de boca a boca que impulsa el crecimiento orgánico. A continuación, te presentamos cinco estrategias clave para transformar a tus clientes en embajadores de tu marca.



## 1. Ofrecer un servicio excepcional

El servicio al cliente es uno de los factores más importantes para la fidelización. Cuando un cliente recibe un servicio excepcional, no solo es más probable que regrese, sino que también compartirá su experiencia con otros. Proporcionar atención personalizada, resolver problemas de manera eficiente y superar las expectativas del cliente son pasos clave para fomentar la lealtad.

Capacita a tu equipo para ofrecer soluciones rápidas y satisfactorias. Escuchar activamente las preocupaciones del cliente y anticiparse a sus necesidades crea una conexión más profunda y duradera.

## 2. Implementar programas de recompensas

Los programas de fidelización son una herramienta poderosa para incentivar a los clientes a seguir eligiendo tu marca. Ofrecer recompensas atractivas por compras repetidas, recomendaciones o interacciones con la marca puede aumentar la frecuencia de las compras y convertir a los clientes en promotores naturales de tus productos o servicios.

Diseña un programa de recompensas que ofrezca incentivos significativos para los clientes, como descuentos, puntos canjeables o regalos exclusivos. Asegúrate de que el sistema sea fácil de entender y atractivo para diferentes tipos de clientes.

## 3. Fomentar la interacción en redes sociales

Las redes sociales son una plataforma ideal para construir relaciones más cercanas con tus clientes y convertirlos en embajadores de marca. Alentar a los clientes a compartir sus experiencias, fotos o comentarios sobre tus productos no solo fortalece su conexión con la marca, sino que también aumenta la visibilidad entre sus seguidores.

*Lanza campañas que inviten a los clientes a participar, como concursos o hashtags de marca. Ofrece incentivos o reconocimiento a quienes compartan su experiencia de manera positiva. Esto crea una comunidad en torno a tu marca y motiva a los clientes a involucrarse más activamente.*







Conduce el  
**FUTURO**



**EMPRESA DISTRIBUIDORA Y FABRICANTE  
DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS DE ALTA  
GAMA, REFACCIONES Y ACCESORIOS.**



**CROSSEM.COM**



**322 105 1904**



# Servicios informáticos y de construcción

Con más de una década de experiencia en el mercado mexicano, en Tecno-Solutions nos enorgullecemos de ser líderes en soluciones BPO para Contact Center.







AV JESUS ANDRADE 545 NTE PRIMER CUADRO CP 80000  
CULIACAN SINALOA MEXICO





667 531 4688

# SISTEMAS Y ENLACES

## REDES CONVERGENTES



 (667) 7604951

 [info@sistemasyenlaces.com.mx](mailto:info@sistemasyenlaces.com.mx)

 [www.sistemasyenlaces.com.mx](http://www.sistemasyenlaces.com.mx)

 [sistemasyenlaces](https://www.facebook.com/sistemasyenlaces)

Palma Real 4972  
Las Palmas CP. 80159,  
Culiacan, Sinaloa



# SISTEMAS Y ENLACES

## REDES CONVERGENTES

### **CULTURA SYE**

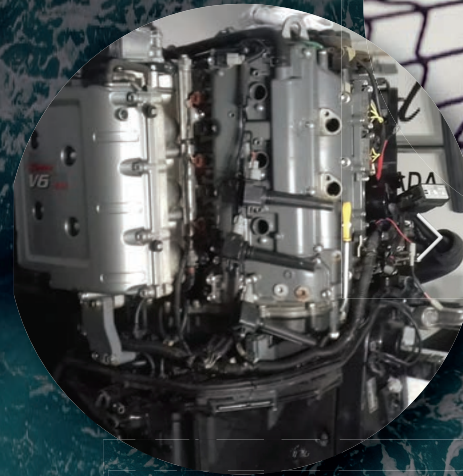
*En Sistemas y Enlaces buscamos la excelencia hasta convertirla en un modo de vida, transformándola en nuestra Cultura. La Cultura SYE nos impulsa a buscar la calidad hasta el grado de perseguir la belleza estética de nuestros trabajos.*

**EL MEJOR ASESORAMIENTO EN  
COMUNICACIONES PARA TU EMPRESA.**



No vendemos cajas, vendemos soluciones y contamos con el respaldo de las mejores marcas





**Mantenimiento**

**Motores**

**Redes**

**Cabos**

**Pinturas**

**Ferretería**



## ENSENADA

Tel: (646) 178-31-01  
ventas.ensenada@agenciaarjona.com.mx  
Blvd. Teniente Azueta #106,  
Recinto Portuario  
22800, Ensenada, B.C.

## LA PAZ

Tel: (612) 122-33-33  
ventas.lapaz@agenciaarjona.com.mx  
Mariano Abasolo  
#2420, Col. El Manglito  
23060, La Paz, B.C.S.

## COMONDÚ

Tel: (613) 132-65-87  
ventas.comondu@agenciaarjona.com.mx  
KM 213 carr. la paz insurgentes  
23620, Col. Vargas  
Cd. Const., B.C.S.

## CABO SAN LUCAS

Tel: (624) 143-69-51  
ventas.loscabos@agenciaarjona.com.mx  
Av. Fco. Villa Zona Centro  
23469, Cabo San Lucas, B.C.S.

**AGENCIAARJONA.COM.MX**





**AUDIONEZ**  
CENTRO AUDIOLÓGICO

**¿QUIERES ESCUCHAR  
MEJOR?**

Estudio Audiológico y Programación  
de Auxiliar Auditivo

---

*Comprometidos con la  
detección temprana y diagnóstico  
de la pérdida auditiva.*

---



Avenida Rafael Buelna 198,  
Hacienda Las Cruces,  
Consultorio 605 82126 Mazatlán



**(669) 994-4595**





#### 4. Personalización de la experiencia del cliente

La personalización es una de las formas más efectivas de hacer que un cliente se sienta valorado. Al adaptar tus comunicaciones, ofertas y experiencias a las preferencias individuales de cada cliente, demuestras que conoces y aprecias su lealtad. Esto aumenta la probabilidad de que el cliente se mantenga fiel a la marca y la recomiende a otros.

Utiliza los datos de compra y comportamiento de tus clientes para ofrecer recomendaciones personalizadas, correos electrónicos dirigidos y promociones específicas. La tecnología, como el análisis de datos y la inteligencia artificial, puede ayudarte a crear experiencias más personalizadas.







## 5. Pedir y valorar las opiniones de los clientes

Involucrar a tus clientes en el proceso de toma de decisiones puede hacer que se sientan más conectados con tu marca. Pedir su opinión sobre nuevos productos, servicios o incluso sobre su experiencia de compra les da un sentido de pertenencia y demuestra que valoras su perspectiva. Los clientes que sienten que su voz es escuchada tienen más probabilidades de recomendar la marca a otros.

Crea encuestas o invita a los clientes a participar en grupos de enfoque o pruebas de productos. Agradece y reconoce públicamente sus sugerencias, mostrando cómo han influido en las decisiones de la marca.

Transformar a los clientes en embajadores de marca requiere un enfoque estratégico que combine un servicio excepcional, programas de recompensas, personalización y una conexión activa a través de redes sociales y su participación directa. Al implementar estas cinco estrategias, no solo fortalecerás la lealtad de tus clientes, sino que también crearás una red de promotores naturales que ayudarán a expandir tu marca de manera orgánica y efectiva.

(POR AMEIS LECTORES, A.C.)







**TU PROYECTO, NUESTRA PASIÓN**  
*construimos tus sueños de principio a fin*



Márquez de León entre  
Gómez farrias y Altamirano,  
La Paz, Mexico, 23000

612 161 9007 

[aiconstructora.bcs@gmail.com](mailto:aiconstructora.bcs@gmail.com) 



# MicroPrime

LA PREVENCIÓN  
SIEMPRE SERÁ  
LA MEJOR HERRAMIENTA  
CONTRA *ENFERMEDADES*  
*PATÓGENAS*



## MICROXIDE®

Elimina microorganismos a niveles superiores al **99.999%**.

## MICROCLEAN®

Desinfectante altamente efectivo y que **no requiere enjuague**.

## AGROCLEAN®

Un sanitizante de vanguardia y de alta estabilidad elaborado a base de sales cuaternarias de amonio de **última generación**.

## BIOASEPTIK®

Un detergente y biodispersante con una doble capacidad: **limpieza profunda y reducción de microorganismos**.

✉ AFERNANDEZ@MICROPRIME.MX

🌐 WWW.MICROPRIME.MX

☎ +52 (442) 467-4252

No todos los productos son diseñados para todas las aplicaciones. Los representantes de MicroPrime trabajarán con usted para formular un programa de sanitización de acuerdo a sus necesidades específicas.





**UNIDAD  
ONCOLÓGICA  
AMBULATORIA**

**Nos especializamos  
en atender **todas**  
**las enfermedades**  
**malignas**  
**(Neoplásicas) o**  
**Cancerosas**  
**y el estudio de**  
**la sangre.****





# TU SALUD **EN NUESTRAS MANOS**



**CÁNCER CERVICOUTERINO**



**CÁNCER DE MAMA**



**CÁNCER DE OVARIO**



**CÁNCER COLORRECTAL**



**CÁNCER DE PRÓSTATA**



**CÁNCER DE PULMÓN**

**(664) 688-0628    [info@unifa.com.mx](mailto:info@unifa.com.mx)**

**Av. González Ortega No. 938, Esquina con Calle Salvador Díaz  
Mirón 4ta, Zona Centro, 22000, Tijuana, B.C.**



**Creamos**  
**soluciones** de  
**publicidad**  
**únicas**  
para cada marca

Transformamos  
**tus ideas**  
**en ventas**



[asters.com.mx](http://asters.com.mx)  
(667) 185-8339   
[hola@asters.com.mx](mailto:hola@asters.com.mx)  
 /asterestudiocreativo  
 /AsterEstudioMX

**Corporativo 120**  
Blvrd Alfonso Zaragoza Maytorena  
1980, Fraccionamiento Bonanza,  
80020 Culiacán Rosales, Sin.